

# الخطة التشغيلية للجمعية

جمعية اندماج  
لتأهيل النزير  
بمنطقة الرياض



## الخطه التشغيلية

## الفهرس

### ٢ ..... الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

|   |                                                                                              |       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ٢ | ..... مقدمة                                                                                  |       |
| ٢ | ..... مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين المستفيدين وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم       | (١-١) |
| ٢ | ..... مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز الاستقرار النفسي والنجاح الذاتي عند المستفيدين | (٢-١) |
| ٣ | ..... مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: ابتكار حلول نوعية جاذبة ومحفزة للمستفيدين            | (٣-١) |
| ٣ | ..... مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: شراكات فاعلة ومستدامة وتشجيع التطوع                  | (٤-١) |
| ٣ | ..... مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية                                | (٥-١) |

### ٥ ..... الفصل الثاني: معايير الأداء

|   |                     |       |
|---|---------------------|-------|
| ٥ | ..... مقدمة         |       |
| ٥ | ..... معايير الأداء | (١-٢) |
| ٥ | ..... مؤشرات القياس | (٢-٢) |

## الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

### مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملة من المبادرات التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه المبادرات على مدار العام ٢٠٢٤. وكما هو موضح على النحو الآتي:

#### (١-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين المستفيدين وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم

| المبادرات التنفيذية | وصف المبادرات                                                                                                                                                                                                             | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
| النزول الإيجابي     | عبارة عن رحلة متنوعة، ومكونة من عدة مسارات، كل مسار يحقق أهدافاً مرسومة، (التربوي، القيمي، الاجتماعي، التدريبي، الترويحي)، بهدف بشكل عام لإفادة النزلاء بمجموعة من القيم التي ترتقي بهم.                                  | تطوير الأعمال  | ٢٥٦٥٠٠            |
| خذ بيدي             | يقوم البرنامج على تحديد صالة سجنية والتركيز عليها بعدة فعاليات ووسائل متنوعة ومتكاملة، تهدف لاستثمار وقت النزلاء بما ينفعهم ويطورهم.                                                                                      |                | ٩٩٥٠٠             |
| ارتقاء              | هي مجموعة من الدورات والفعاليات التدريبية، التي تستهدف النزلاء الشباب في إصلاحيات الرياض بمدينة الرياض، حيث يركز البرنامج على مجموعة من المسارات التي تلي احتياجات النزلاء، وتساهم في تطويرهم وتجهيزهم للاندماج بالمجتمع. |                | ٢٧٧٥٠٠            |

#### (٢-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز الاستقرار النفسي والنجاح الذاتي عند المستفيدين

| المبادرات التنفيذية | وصف المبادرات                                                                                                                                                                                                                                  | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
| نقطة                | هو برنامج شبابي قيمي ترفيهي يهدف إلى تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية لتحفيز المستفيدين من تغيير حياتهم للأفضل عبر بناء وتكوين مقومات الشخصية الوطنية الطموحة فيهم وذلك بإستخدام أساليب ترفيهية تعليمية وتوعوية إرشادية تناسب الفئات المستهدفة | تطوير الأعمال  | ٤٧٥,٠٠٠ ريال      |
| مهارات سوق العمل    | برنامج متخصص في تمكين الشاب من المهارات التي تساعد في النجاح في سوق العمل                                                                                                                                                                      |                | ٢٥٠,٠٠٠           |
| نادي اندماج الرياضي | نادي رياضي نوعي جاذب ومحفز للمستفيدين                                                                                                                                                                                                          |                | ٥٠٠,٠٠٠           |



| المبادرات التنفيذية | وصف المبادرات                                                                                                                       | الجهة<br>المسؤولة | التكلفة<br>التقديرية |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| كفالة أسرة سجين     | هو مشروع يسعى لتحقيق حياة كريمة لأسر النزلاء وتخفيف عنهم أعباء الحياة الناتجة من فقدان من يعولهم بسبب تواجده داخل الإصلاحية (السجن) | تطوير<br>الأعمال  | ٤٣٦٢٠٠٠              |
| نظرة أمل            | مبادرة لتثقيف وتأهيل المقبوض عليهم في قضايا المخدرات في الحملة الأمنية ١٤٤٤هـ / ٢٠٢٣م                                               |                   | ٧٧٧٥٢٠               |

(٣-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: ابتكار حلول نوعية جاذبة ومحفزة للمستفيدين

| المبادرات التنفيذية | وصف المبادرات                                                                                            | الجهة<br>المسؤولة | التكلفة<br>التقديرية |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| معاً نبتكر          | إقامة مجموعة من الفعاليات التخصصية في ابتكار الحلول النوعية الجاذبة (جولات ابتكارية/ ورش/ دورات تدريبية) | تطوير<br>الأعمال  | ١٠٠,٠٠٠              |

(٤-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: شراكات فاعلة ومستدامة وتشجيع التطوع

| المبادرات التنفيذية   | وصف المبادرات                                                                                                | الجهة<br>المسؤولة | التكلفة<br>التقديرية |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| من أجل وطني           | عبارة عن برنامج تطوعي يهدف لنشر ثقافة التطوع والشعور بالمسؤولية في خدمة هذا الوطن، بين النزلاء بمنطقة الرياض | تطوير<br>الأعمال  | ١٥٠,٠٠٠              |
| وسام إندماج<br>للتطوع | إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين                               | التطوع            | ٥٠,٠٠٠               |

(٥-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية

| المبادرات التنفيذية               | وصف المبادرات                                                                                                                                             | الجهة المسؤولة           | التكلفة التقديرية |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|
| التميز المؤسسي                    | العمل على تمكين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها                                 | الشؤون الإدارية والمالية | ١٠٠,٠٠٠           |
| تواصل (التواصل مع أصحاب المصلحة)  | إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة                                                                                  | الاتصال المؤسسي          | ٥٠,٠٠٠            |
| بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة | بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ | الاتصال المؤسسي          | ٥٠,٠٠٠            |
| الاستدامة المالية                 | إطلاق حملات تسويقية لدعم برامج ومبادرات الجمعية بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع                                                                           | الاتصال المؤسسي          | ٢٠٠,٠٠٠           |
| الإجمالي العام للمشاريع           |                                                                                                                                                           |                          | ٧,٦٩٨,٠٢٠         |

## THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY  
5408 S. UNIVERSITY AVE.  
CHICAGO, ILL. 60637

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY  
5408 S. UNIVERSITY AVE.  
CHICAGO, ILL. 60637

## الفصل الثاني: معايير الأداء

### مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ توجهات الجمعية الاستراتيجية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.

### (١-٢) معايير الأداء

بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

### (٢-٢) مؤشرات القياس

في هذا الجزء تفاصيل معايير الأداء المتفق عليها، بالإضافة إلى العديد من مؤشرات القياس المنبثقة من كل معيار من معايير الأداء، والتي سيكون على الجمعية الحرص على متابعتها والتأكد من أنها تشير إلى الأرقام المستهدفة.

يجب الأخذ بعين الاعتبار كلاً مما يلي فيما يتعلق بمعايير الأداء ومؤشرات القياس الخاصة بها:

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
- لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينة وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).

وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها وهي على النحو الآتي:



معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين المستفيدين وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم

| هـ١/ تمكين المستفيدين وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم |                            |                                               |                   |
|------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|
| المعيار                                              | هـ١-م١: التمكين النوعي     | الجهة المسؤولة                                |                   |
| مؤشر القياس                                          | المستهدفات                 | ٢٠٢٤                                          |                   |
|                                                      |                            | القراءة الحالية                               | القراءة المستهدفة |
|                                                      |                            | عدد المناشط المنفذة                           |                   |
|                                                      |                            | عدد المستفيدين                                |                   |
|                                                      |                            |                                               |                   |
| المعيار                                              | هـ١-م٢: تميز تنفيذ المناشط | الجهة المسؤولة                                |                   |
| مؤشر القياس                                          | المستهدفات                 | ٢٠٢٤                                          |                   |
|                                                      |                            | القراءة الحالية                               | القراءة المستهدفة |
|                                                      |                            | نسبة قياس رضا المستفيدين                      |                   |
|                                                      |                            | نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ المناشط |                   |

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز الاستقرار النفسي والنجاح الذاتي عند المستفيدين

| ٢٥/ تعزيز الاستقرار النفسي والنجاح الذاتي عند المستفيدين |                                  |                 |                   |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| المعيار                                                  | ٢٥-م ١: الوصول للشريحة المستهدفة | الجهة المسؤولة  |                   |
| مؤشر القياس                                              | المستهدفات                       | ٢٠٢٤            |                   |
|                                                          |                                  | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
|                                                          |                                  |                 |                   |
|                                                          |                                  |                 |                   |
|                                                          |                                  |                 |                   |
| المعيار                                                  | ٢٥-م ٢: تميز تنفيذ المناشط       | الجهة المسؤولة  |                   |
| مؤشر القياس                                              | المستهدفات                       | ٢٠٢٤            |                   |
|                                                          |                                  | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
|                                                          |                                  |                 |                   |
|                                                          |                                  |                 |                   |
|                                                          |                                  |                 |                   |

## معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث: ابتكار حلول نوعية جاذبة ومحفزة للمستفيدين

| هـ ٣/ ابتكار حلول نوعية جاذبة ومحفزة للمستفيدين |                                         |                 |                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|-------------------|
| المعيار                                         | هـ ٣-١: الحلول المبتكرة                 | الجهة المسؤولة  | تطوير الأعمال     |
| مؤشر القياس                                     | المستهدفات                              | ٢٠٢٤            |                   |
|                                                 |                                         | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
|                                                 | عدد الحلول المبتكرة                     |                 |                   |
|                                                 | عدد المشتركين في إنضاج الحلول           |                 |                   |
| المعيار                                         | هـ ٣-٢: البيئات المتخصصة                | الجهة المسؤولة  | تطوير الأعمال     |
| مؤشر القياس                                     | المستهدفات                              | ٢٠٢٤            |                   |
|                                                 |                                         | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
|                                                 | عدد المناشط المنفذة في البيئات المتخصصة |                 |                   |
|                                                 | عدد المشتركين في البيئات المتخصصة       |                 |                   |

## معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: شراكات فاعلة ومستدامة وتشجيع التطوع

| هـ/ شراكات فاعلة ومستدامة وتشجيع التطوع |                         |                                    |                   |
|-----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------|
| المعيار                                 | هـ-م ١: فاعلية الشراكات | الجهة المسؤولة                     | الاتصال المؤسسي   |
| مؤشر القياس                             | المستهدفات              | ٢٠٢٤                               |                   |
|                                         |                         | القراءة الحالية                    | القراءة المستهدفة |
|                                         |                         | عدد الشراكات الموقعة               |                   |
|                                         |                         | نسبة الشراكات الفاعلة              |                   |
| المعيار                                 | هـ-م ٢: فاعلية التطوع   | التطوع                             |                   |
|                                         |                         | ٢٠٢٤                               |                   |
|                                         |                         | القراءة الحالية                    | القراءة المستهدفة |
|                                         |                         | عدد الفرص التطوعية                 |                   |
| المعيار                                 | هـ-م ٢: فاعلية التطوع   | عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً    |                   |
|                                         |                         | نسبة مساهمة التطوع في خفض التكاليف |                   |

## معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية

| هـ/ تطوير البنية المؤسسية |                                           |                 |                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------|
| المعيار                   | هـ-م ١: فعالية إجراءات الأعمال            | الجهة المسؤولة  | الشؤون الإدارية والمالية                      |
| مؤشر القياس               | المستهدفات                                | ٢٠٢٤            |                                               |
|                           |                                           | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة                             |
|                           |                                           |                 | نسبة توثيق إجراءات الأعمال                    |
| المعيار                   | هـ-م ٢: كفاءة الموارد البشرية             | الجهة المسؤولة  | الشؤون الإدارية والمالية                      |
| مؤشر القياس               | المستهدفات                                | ٢٠٢٤            |                                               |
|                           |                                           | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة                             |
|                           |                                           |                 | نسبة كفاءة الموظفين                           |
|                           |                                           |                 | عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)     |
| المعيار                   | هـ-م ٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة | الجهة المسؤولة  | الاتصال المؤسسي                               |
| مؤشر القياس               | المستهدفات                                | ٢٠٢٤            |                                               |
|                           |                                           | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة                             |
|                           |                                           |                 | نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة                   |
|                           |                                           |                 | عدد الحملات الإعلامية المنفذة                 |
|                           |                                           |                 | نسبة جودة منتجات الصورة الذهنية وإدارة السمعة |
| المعيار                   | هـ-م ٤: تنمية الموارد المالية وتنوعها     | الجهة المسؤولة  | الشؤون الإدارية والمالية                      |
| مؤشر القياس               | المستهدفات                                | ٢٠٢٤            |                                               |
|                           |                                           | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة                             |
|                           |                                           |                 | حجم الإيرادات المتحققة                        |
|                           |                                           |                 | عدد مصادر الدخل المفعلة                       |
|                           |                                           |                 | عدد مصادر الدخل الثابتة                       |
|                           |                                           |                 | حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية        |

انتهى ....

## معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية

| هـ/ تطوير البنية المؤسسية |                                           |                             |                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|
| المعيار                   | هـ-م ١: فعالية إجراءات الأعمال            | الجهة المسؤولة              | الشؤون الإدارية والمالية                      |
| مؤشر القياس               | المستهدفات                                | ٢٠٢٤                        |                                               |
|                           |                                           | القراءة الحالية             | القراءة المستهدفة                             |
|                           |                                           | نسبة توثيق إجراءات الأعمال  |                                               |
| المعيار                   | هـ-م ٢: كفاءة الموارد البشرية             | الجهة المسؤولة              | الشؤون الإدارية والمالية                      |
| مؤشر القياس               | المستهدفات                                | ٢٠٢٤                        |                                               |
|                           |                                           | القراءة الحالية             | القراءة المستهدفة                             |
|                           |                                           | نسبة كفاءة الموظفين         |                                               |
|                           |                                           |                             | عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)     |
| المعيار                   | هـ-م ٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة | الجهة المسؤولة              | الاتصال المؤسسي                               |
| مؤشر القياس               | المستهدفات                                | ٢٠٢٤                        |                                               |
|                           |                                           | القراءة الحالية             | القراءة المستهدفة                             |
|                           |                                           | نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة |                                               |
|                           |                                           |                             | عدد الحملات الإعلامية المنفذة                 |
|                           |                                           |                             | نسبة جودة منتجات الصورة الذهنية وإدارة السمعة |
| المعيار                   | هـ-م ٤: تنمية الموارد المالية وتنوعها     | الجهة المسؤولة              | الشؤون الإدارية والمالية                      |
| مؤشر القياس               | المستهدفات                                | ٢٠٢٤                        |                                               |
|                           |                                           | القراءة الحالية             | القراءة المستهدفة                             |
|                           |                                           | حجم الإيرادات المتحققة      |                                               |
|                           |                                           |                             | عدد مصادر الدخل المفعلة                       |
|                           |                                           |                             | عدد مصادر الدخل الثابتة                       |
|                           |                                           |                             | حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية        |





انتهى ....